

## DIPLOMADO

### Estrategias para la Comunicación de la Moda en los Medios

**Reseña del programa**

En este diplomado, se abordarán los temas relacionados con los medios, herramientas y disciplinas que se necesitan para que una marca de moda pueda llegar a su mercado objetivo. Se diseñarán estrategias de comunicación para el mundo de la moda, en el área del periodismo, editorialismo, estilismo / coordinación de moda, fotografía y relaciones públicas. Provee una visión integral de la comunicación para la moda.

**Coordinador(a)**

Mtra Cynthia Gómez Ramírez  
59504000 ext 7918  
cynthia.gomez@ibero.mx

**Currículum del coordinador(a):**

Estudió Diseño Textil en la ibero y Diseño de Modas en el Instituto Jacome, es maestra en Alta Dirección de Empresas por el IPADE. Lleva 20 años diseñando colecciones de ropa y juegos de cama para niños con su nombre, ha presentado sus colecciones en el Fashion Week México mas de 20 temporadas. Ha sido locutora del programa de radio M DE MODA en 96.9 FM y conductora de la capsula de televisión Moda Callejera en Televisa. Consejera por 3 años consecutivos en el periódico Reforma. Lleva impartiendo clases desde hace mas de 10 años en el departamento de diseño y en la actualidad es la Coordinadora de la carrera de Diseño de Indumentaria y Moda en la Universidad Iberoamericana, la cual esta rankeada como una de las 100 mejores universidades del mundo que imparten la licenciatura.

**Perfil de Ingreso**

Personas interesadas en desarrollar sus habilidades y fundamentos de las estrategias de comunicación dentro de la industria de la Moda.

**Requisitos de Ingreso**

Entrevista con la Coordinadora del Diplomado.

**Objetivos**

Familiarizar a los alumnos con las diferentes profesiones y especialidades que existen a lo largo de la industria de la Moda, para generar estrategias de comunicación que posibilite a las marcas el generar un mayor alcance hacia su consumidor. Se abordará a profundidad las diferentes áreas de comunicación por las que pasa un producto de moda para poder llegar a su mercado objetivo.

## Contenido Temático

### Módulo I

#### Periodismo de Moda

- 1.- Un recuento histórico de la moda
- 2.- Medios especializados
- 3.- Géneros periodísticos y fuentes de investigación
- 4.- Un mundo de referencias
- 5.- Texto e imagen
- 6.- Los nuevos retos del periodismo de moda
- 7.- Medios digitales

### Módulo II

#### Editorialismo de Moda

- 1.- Introducción al mundo editorial
- 2.- Análisis de las revistas por categoría
- 3.- Análisis del contenido y balance publicitario
- 4.- Complementación con la página de Internet y redes sociales
- 5.- Creación de un concepto para comunicación de moda
- 6.- Desarrollo de la idea y estrategias de comunicación
- 7.- Actividades alrededor de un producto o estrategia
- 8.- Valoración de la competencia y áreas de oportunidad

### Módulo III

#### Estilismo de Moda

- 1.- Proceso creativo e investigación
- 2.- Identificación de estilos
- 3.- Como crear una historia
- 4.- Preproducción, producción y post producción de un photoshoot

### Módulo IV

#### Fotografía para Moda

- 1.- Fotografía de moda: historia, principales exponentes
- 2.- Pre-producción de un shooting de moda
- 3.- El shooting de moda
- 4.- La edición digital de fotografías

## Módulo V

### Relaciones Públicas para la Moda

- 1.- Opinión pública y segmentación de públicos
- 2.- Medios de comunicación
- 3.- La campaña de RRPP en la Moda: diseño, planeación e implementación
- 4.- Los métodos y acciones de relaciones públicas: métodos de RRPP, comunitarios y de base
- 5.- El comunicado de prensa y la relación con los medios de comunicación
- 6.- La organización de eventos en la moda

## Módulo VI

### Medios Contemporáneos, Social Media

- 1.- Evolución de la propagación de la moda
- 2.- Retail y experiencia de usuario
- 3.- Campañas publicitarias
- 4.- Televisión y medios masivos (películas, videos musicales)
- 5.- Marketing de moda: Desfiles de moda, visual merchandising y Street style
- 6.- Web 2.0 , Blogs, Facebook, Youtube, Instagram, Livestream (Snapchat, Facebook live), E-commerce

### Informes

Daniel Guerrero Rosales  
Tel. 59.50.40.00, Ext. 7213  
daniel.guerrero@ibero.mx

### Coordinador del área

Mtro. Héctor de la O Godínez  
Tel. 59.50.40.00, ext. 7601  
hector.delao@ibero.mx

La Universidad Iberoamericana se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas. Todos los alumnos de la Dirección de Educación Continua quedan regidos por los reglamentos generales de la Universidad Iberoamericana, así como de los reglamentos particulares internos.